

Grafisk manual

Svenska Alliansmissionen

2024 version 1

En viktig manual

Denna grafiska manual är betydelsefull för oss. För i den finns grundläggande riktlinjer vid utformandet av Svenska Alliansmissionens grafiska formgivning. Och med hjälp av dessa riktlinjer kan vi skapa en konsekvent och förtroendeingivande kommunikation. Ta del av hur vi använder vår logotyp, vårt typsnitt och våra färger. Vi ger också några medskick kring grafiska element och bildspråk.

Vision

Vi vill tillsammans ta emot, formas av och gestalta Jesus Kristus i världen.

Utifrån SAM:s ovanstående vision har tre ord fått vägleda oss i utformningen av denna grafiska profil.

LÄRJUNGASKAP – STABILITET – UTVECKLING

Typsnitt

Vårt primära typsnitt heter Rubik. Det har ett modernt och stabilt uttryck och det känns hållbart över längre tid.

Svenska Alliansmissionen
regular

Svenska Alliansmissionen
italic

Svenska Alliansmissionen
semibold

Svenska Alliansmissionen
light

För lite längre texter i tryckt material använder vi oss av typsnittet Crimson text. Det har en klassisk stil som balanseras fint med Rubik.

Svenska Alliansmissionen
regular

Svenska Alliansmissionen
italic

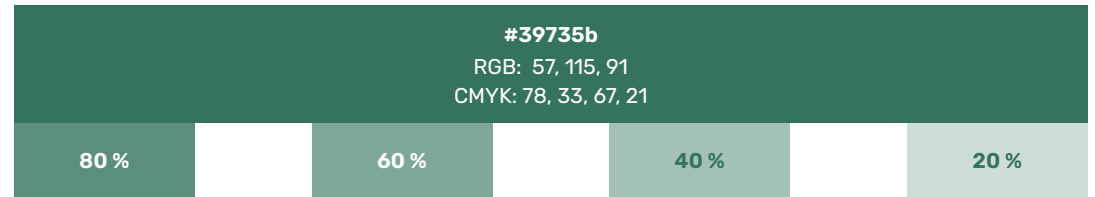
Svenska Alliansmissionen
bold

När vi jobbar med vanliga kontorsdokument, brev och PowerPoint-presentationer använder vi oss av Microsofts standardtypsnitt Aptos.

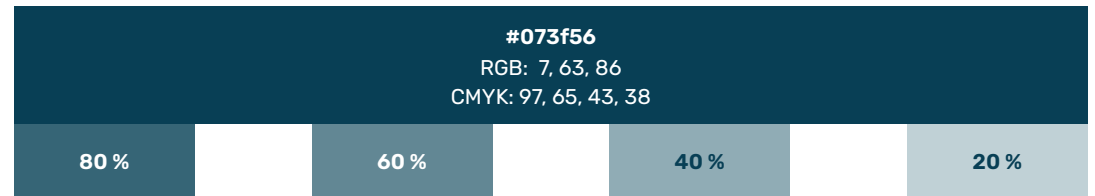
Till vissa produktioner använder vi även andra typsnitt som komplement, exempelvis för att förstärka vissa budskap eller av estetiska skäl. Dessa används under kortare tidsperioder och presenteras därför inte i denna manual.

Färger

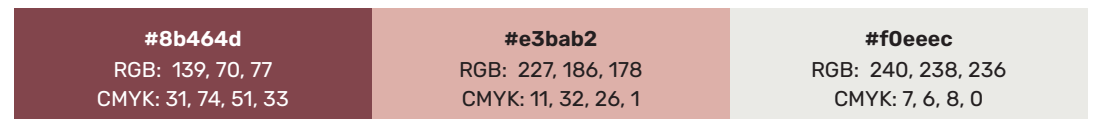
Vår primära färg är grön, en färg som ger känsla av hopp och utveckling.



Vår sekundära färg är blå, som bland annat står för stabilitet och sanning.



Vi har tre komplementfärger som harmonierar med vår primära färg.



Färgerna kan tonas för att skapa ett lättare uttryck.
Det går också bra att använda svart och vitt.

Logotyp – hur vi har tänkt

SAM:s logotyp ger uttryck för vilka vi är. Korset och lärjungaskapet är i centrum för vår verksamhet, och är därför också den centrala symboliken i märket. Fältet nere till vänster står för stabilitet, medan de diagonala fälten med de mjuka formerna symboliserar utveckling och formas med vår samtid. Helhetsformen visar på riktningen och vår strävan uppåt och framåt, en rörelse som ligger i linje med vårt missionstänk. Logotypen har färgerna grönt och blått, vilket är vår primära och sekundära färg.

Logotyp – riktlinjer för användning

- Runt logotypen ska finnas en generös "frizon" utan andra element. Placera inte logotypen på en rörig bakgrund.
- För att behålla läsbarheten vid tryck/utskrift får den liggande logotypens bredd inte understiga 20 mm och den stående logotypens bredd inte understiga 15 mm.
- Logotypen får inte beskäras utan måste användas i sin helhet. Ingenting får heller läggas till logotypen, varken text eller andra grafiska element.
- Logotypen får inte modifieras i färg, form, proportioner, med skuggning, rotation eller på något annat sätt.

Logotyp – olika varianter

Den liggande varianten i färg med märke och text är huvudlogotypen. Denna är också märkesskyddad hos Patent- och registreringsverket. Utöver den finns några andra varianter.



Mestadels används huvudlogotypen. På färgplatta eller bakgrundsbild ska den vita eller svarta varianten av logotypen användas. Välj den som syns tydligast. I de fall det behövs kan den stående varianten eller den förenklade varianten av logotyp användas.

Det finns också en variant av logotypen som kan användas av församlingar. Den tas fram av SAM:s kommunikationsavdelning, efter önskemål från lokal församling.



Grafiska element

Vi inspireras gärna av formerna i vår logga och här visas några exempel på detta. Men mycket mer än så nämner vi inte här, utan vi öppnar upp för en ansvarsfull kreativitet i vår formgivning för att visa på vilka vi är. Och, det är ju också viktigt att tänka på vilken målgrupp vi ska kommunicera med.



Bildspråk

Vi vill att våra bilder, stilla som rörliga, ska förmedla hoppfullhet, positiv förändring och utveckling, värdighet samt handlingskraft. Vi eftersträvar att bilderna ska visa vår verksamhet, men på grund av begränsade resurser behöver vi ibland använda oss av genre-bilder. Dock försöker vi undvika detta i vårt insamlingsarbete. Kontakta Kommunikationsavdelningen om du är nyfiken på att ta del av det styrdokument som rör foto och film.

Den grafiska profilen är utformad av Carolina Olofsgård och Karin Flygare. Den beslutades av SAM:s styrelse i oktober 2023 och lanserades i februari 2024.